



Comunicat de presă

Astăzi s-au lansat oficial vinurile Corcova Roy & Dâmboviceanu

București, 3 iunie 2010 – Prima degustare a vinurilor Corcova Roy & Dâmboviceanu a avut loc astăzi, în cadrul conferinței de presă organizate cu acest prilej la restaurantul Heritage din București.

Produse de către compania Viticola Corcova, vinurile ce vor fi comercializate începând cu luna iunie a acestui an sub marca Corcova Roy & Dâmboviceanu sunt Cabernet Sauvignon & Merlot 2008, Chardonnay 2008 și Merlot Rose 2009, soiuri tradiționale pentru aceste pământuri ce au făcut parte din moșia Bibeștilor și care sunt incluse în soiurile autorizate DOC Mehedinți – Corcova.

Vinurile sunt elaborate cu atenție pe o podgorie ce cuprinde 55 de hectare replantate începând cu anul 2005 cu vițe altoite în Franța: pe lângă cele deja menționate, trebuie să mai amintim Pinot Noir, Syrah, Muscat Ottonel, Sauvignon Blanc și Fetească Neagră. Cu o investiție până în acest moment de peste 3 milioane de euro, finanțată din resurse proprii și fonduri europene, cei doi proprietari – Michel Roy (partea franceza) și Șerban Dâmboviceanu (partea română) – au refăcut podgoria și au reconstruit, în 2008 – 2009, cramele înălțate de prințul Anton Bibescu, respectând arhitectura inițială și dotându-le cu utilaje de vinificație produse de cele mai prestigioase firme de specialitate din Franța și Italia.

Despre vinurile de aici se spune că au «gout du terroir», motiv pentru care au fost celebre și pe vremea lui Anton Bibescu. Corcovinul și Corcovelul, cele două cupaje faimoase la vremea respectivă la Paris, au dat măsura efervescentei și succesului Corcovei: moșia Bibeștilor nu era doar o podgorie de succes, îngrijită de un oenolog francez talentat, dar și locul de întâlnire al multor scriitori celebri – Martha Bibescu, Mihail Sebastian, Ion Pillat, Ion Minulescu etc.

Pentru Șerban Dâmboviceanu este foarte important să redea Corcovei recunoașterea de odinioară. El spune: "Am fost întotdeauna convins de potențialul viticol al României și deseori am regretat că vinurile românești nu sunt recunoscute peste hotare. Mi-am propus să fac un excelent vin românesc".

A atinge acest obiectiv înseamnă muncă asiduă și atentă. Pe podgoria Corcova Roy & Dâmboviceanu, intervenția umană, foarte importantă, are tocmai rolul de a păstra nealterate aroma, gustul și parfumul strugurilor ce



dau naștere vinurilor. Parcelele de vie, atent îngrijite și supravegheate, produc struguri a caror identitate este păstrată în vinurile produse și învechite în crămă prin grija oenologului francez – Laurent Pfeffer.

Prezent la conferința de presă, Prof. Univ. emerit Aurel Popa de la Univesitatea din Craiova a declarat, referindu-se la vinurile Corcova Roy & Dâmboviceanu: "Sunt vinuri care vorbesc despre vocația locului, dar și despre priceperea specialistului. Ele vor consolida pe mai departe locul binemeritat pe care Corcova, ca areal viticol, trebuie să-l ocupe în constelația regiunilor viticole din România și din lume".

Planurile de viitor ale companiei sunt ambițioase și perfect realizabile: din toamnă, se pregătește o nouă lansare – un Syrah la fel de special ca și celelalte vinuri se maturează în aceste momente în beciurile cramei; vor intra pe rod încă 20 de hectare de vița de vie și astfel va crește producția; se dorește exportul vinurilor Corcova Roy & Dâmboviceanu în țări slave: Polonia, Cehia, Slovacia, Ucraina, Rusia, în Orientul Îndepărtat: China, Japonia, Coreea de Sud, Taiwan, dar și America de Nord și Marea Britanie. Mai multe informații puteți găsi accesând www.corcova.ro.

Pentru mai multe detalii puteți contacta:

Ruxandra Florea

ruxandra@scriptmedia.ro

0740.101.128